# Newsletter

## Art for Local Innovation

Project Reference Number: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

## 1 Progresul Programului de Învățare Art is Us

### Cele patru cursuri de microlearning

Programul de Învățare Art is Us se angajează să facă din învățare o realitate pentru artiști, educatori de artă și lideri comunitari, interesați să sprijine comunitățile prin abordări creative și artistice. Elementul central al Programului este reprezentat de patru cursuri individuale de microlearning, construite pe baza unor obiective de învățare atent concepute și oferite într-un mod atractiv și interactiv. Cele patru cursuri de microlearning pun în valoare diverse forme de învățare:

- Învățare pe cont-propriu
- Învățare personalizată
- Învățare colaborativă în comunitate
- Preferințele de formare privind învățarea

*Cum vă puteți bucura de oportunitatea de învățare oferită de cele patru cursuri microlearning personalizate? Prin intermediul Platformei noastre web gratuite și ușor de utilizat, Art is Us!*

Înscriindu-vă pe platforma Art is Us, veți avea posibilitatea de a participa la experiența de învățare online, care încorporează componente de învățare teoretică și practică organizate în **4 cursuri distincte.**

### Durata fiecărui curs

Cele patru cursuri de microlearning au o durată de 8 săptămâni. Fiecare curs include două lecții care vor facilita procesul de învățare timp de două săptămâni (1 săptămână pentru fiecare lecție) și vor implica activ cursanții timp de maximum 5 ore. În plus, fiecare lecție demonstrează un obiectiv de învățare specific, permițând cursanților să exploreze două obiective de învățare în fiecare curs de microlearning.

*1 lecție = 5 ore, inclusiv activități suplimentare ca învățare mixtă (2,5 ore pentru teorie și învățare și 2,5 ore pentru explorarea activităților suplimentare ca învățare mixtă).

### ❖ Curs 1: Înțelegerea comunității și designul participative

**LECȚIA 1:** Cursanții vor fi familiarizați cu noțiunile de comunitate și design participativ și vor fi capabili să demonstreze un interes mai mare pentru a se implica în grupuri sociale mai diverse pentru a face schimb de idei și concepte cu privire la perspectivele proiectelor lor artistice..

**LECȚIA 2:** Cursanții vor fi capabili să definească principalele caracteristici ale co-proiectării, inclusiv beneficiile și provocările acesteia. Ei se vor angaja cu comunitățile pentru a iniția proiecte personalizate și vor înțelege instrumentele specifice și noile tehnologii din domeniul designului participativ.

### ❖ Curs 2: Networking și crearea de parteneriate

**LECȚIA 1:** Cursanții vor deveni conștienți de provocările asociate cu construirea unor rețele sociale incluzive. Ei vor înțelege cum să creeze relații acolo unde nu există, să inițieze unele noi, și să construiască parteneriate bazate pe egalitate, echitate și respectarea valorilor comunității fiind benefice pentru îndeplinirea nevoilor comunității.

**LECȚIA 2:** Cursanții vor fi mai bine echipați și instruiți pentru a crea și înțelege limitele și rolul (rolurile) lor, distingând cu atenție nevoile comunității. Ei vor fi capabili să înțeleagă raza de acțiune și potențialul rolurilor lor și să le folosească pentru a construi acțiuni care vor fi cele mai eficiente și de succes în îmbunătățirea și inovarea unei comunități.

### ❖ Curs 3: Administrarea bugetului și strângerea de fonduri

**LECȚIA 1:** Cursanții vor înțelege mai bine conceptele financiare de bază, instrumentele economice și programele necesare pentru un bun management de proiect și vor fi echipați cu informații despre cum să pregătească un buget de succes ținând cont de resursele existente.

**LECȚIA 2:** Cursanții vor înțelege conceptul de crowdfunding. Ei se vor familiariza cu un set de concepte care să încadreze activitățile de strângere de fonduri, inclusiv cu principiile care stau la baza strângerii de fonduri și cu diferite tipuri de strângere de fonduri pentru a intra în contact cu posibilii sponsori.

### ❖ Curs 4: Antreprenoriat și crearea unei cariere

**LECȚIA 1:** Cursanții vor înțelege mai bine influențele sociale și artistice antreprenoriatului și își vor îmbunătăți cunoștințele despre marcă, branding, marketing și terminologia de prezentare. Ei vor fi capabili să identifice o idee de afaceri prin efectuarea unei cercetări de piață exacte, aliniată drepturilor de autor și eticii existente.

**LECȚIA 2:** Cursanții vor înțelege cum să-și finanțeze și să-și susțină ideea de afacere, analizând finanțarea prin crowdfunding, concursurile existente și oportunitățile de sponsorizare. Ei vor ști mai bine cum să susțină afacerea de antreprenoriat social pentru a ajunge la impactul dorit.

## 2 Platforma Web Art is Us

Platforma "Art is Us" este o Resursă Educațională Deschisă (MOOC), accesibilă și gratuită! Oricine dorește să se perfecționeze în vederea obținerii unei cariere creative durabile și a revitalizării este mai mult decât binevenit să exploreze platforma web Art is Us. Platforma va fi conformă cu cerințele Regulamentului general al UE privind protecția datelor, iar materialul de formare va fi disponibil sub licența internațională Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0.

**DATA DE LANSARE pentru Art is Us MOOC***

Cursul 1 de microlearning: 9 *MAI 2022*
Cursul 2 de microlearning: *23 MAY 2022*
Cursul 3 de microlearning: *6 IUNIE 2022*
Cursul 4 de microlearning: *20 IUNIE 2022*

**Aruncați o privire mai detaliată asupra cursului: https://www.youtube.com/watch?v=wsb3xrVYzDE**
**Înscrieți-vă acum și înregistrați-vă la: https://mooc.artisus-project.eu/**
**Obțineți acces complet și un certificat - este nevoie doar de creativitate și curiozitate!**

* MOOC - cursuri online gratuite la care se poate înscrie oricine. MOOC oferă o modalitate accesibilă și flexibilă de a învăța noi competențe, de a avansa în carieră și de a oferi experiențe educaționale de calitate la scară largă.

Fotografie de grup din timpul evenimentului

## 3 Întâlnirea transnațională

Inițial, întâlnirea de proiect Art is Us urma să fie organizată față în față la Atena, Grecia, între 6 și 7 decembrie 2021. Cu toate acestea, datorită pandemiei Covid-19 și a creșterii numărului de cazuri, consorțiul Art is Us s-a reunit virtual prin intermediul platformei Zoom.

Întâlnirea online de două zile dedicată proiectului Art is Us a permis partenerilor să discute progresul Platformei de Învățare Art is Us și să decidă asupra structurii finale a celor patru cursuri individuale de microlearning. A urmat o sesiune comună cu privire la conținutul cursurilor, care va fi pus la dispoziția cursanților pe platforma web Art is Us. În cele din urmă, au fost discutate în detaliu beneficiile și obiectivele de învățare obținute prin finalizarea celor patru cursuri individuale de microlearning.

Partenerii proiectului Art is Us au participat activ pe parcursul a două zile a întâlnirii virtuale!

## 4. Care sunt următorii pași?

- Un Vlog, înregistrarea activităților de inovare care vor fi organizate pe baza viziunii și ideilor cursanților pentru schimbări în comunitățile lor.
- Un Ghid video pentru inovarea comunității prin arte, cu scopul de a inspira artiștii, educatorii, liderii comunității și factorii de decizie în crearea de noi modalități de a oferi valoare proceselor creative incluzive.
- Video promoțional al proiectului, pentru a contribui la exploatarea proiectului.
- Dialoguri video cu cursanții, un număr de cel puțin 6 videoclipuri vor fi produse, astfel încât cursanții să surprindă experiențele privind proiectul Art is Us, viziunea pentru comunitatea și munca lor.
- Videoclipuri cu cursanții care Participă la Activitățile de Mobilitate Transnațională: Cursanții vor fi încurajați să înregistreze scurte videoclipuri / interviuri în timpul șederii lor, despre experiențele, beneficiile (sau minusurile) creative și de învățare ale vizitei.
- Community cafes, evenimentele naționale/regionale și expoziția finală Art is Us vor fi înregistrate sau transmise în direct pe rețelele de socializare pentru a contribui la diseminarea proiectului.

**Vizitează www.artisus-project.eu**

**și nu uitați să urmăriți pagina noastră de Facebook**
**https://www.facebook.com/ArtIsUsProject/**

**și să vă abonați la canalul nostru Youtube**
**https://www.youtube.com/channel/UCoCJk3yUsqb8TTop3H198ww**

# 5. Partenerii proiectului

A fost creată o colaborare de succes între următoarele organizații:

**ZAVOD APIS**, viziunea sa este completată de promovarea incluziunii sociale, a dialogului intercultural și respectării drepturilor omului prin diferite medii artistice și educaționale, cum ar fi comunicarea narativă digitală, producția audiovizuală și muzica.

**JKPeV**, instituție non-guvernamentală, care are scopul de a oferi tinerilor oportunități de a-și dezvolta și utiliza abilitățile profesionale, dar și de a le stimula creativitatea și abilitățile antreprenoriale prin metode de învățare nonformale, îmbogățind cultural orașul Dresda.

**Melting Pro**, organizație fondată de șapte femei cu o viziune comună: o societate mai unită și o bunăstare sporită pentru oameni prin participarea acestora în activități care implică arta și cultura.

**AAN**, asociație non-guvernamentală cu o experiență vastă în mentorat și îndrumarea profesioniștilor care lucrează în sistemul educațional intercultural, precum și în domeniul umanitar, oferind șansa indivizilor în organizarea de evenimente artistice și sociale.

**ReadLab**, instituție de cercetare care își propune să genereze un impact social și durabil pozitiv prin intermediul inovației, având ca scop furnizarea de servicii de cercetare, formare și TIC de înaltă calitate la nivel local, național, European și internațional.

**CPIP**, asociație non-guvernamentală care se angajează să integreze principiul egalității de șanse pentru toți cetățenii în politicile publice și practicile asociate, ca parte integrată a democratizării, cu scopul de a redefini implicarea comunităților în toate domeniile legate de învățarea pe tot parcursul vieții.

**Coordonator**

APIS Institute / Zavod APIS
www.zavodapis.si
Slovenia, Ljubljana

**Parteneri**

Jugend-& Kulturprojekt e.V.
www.jkpev.de
Germania, Dresden

Melting Pro Learning Societa Cooperativa
www.meltingpro.org
Italia, Roma

ART AND ACTION NETWORK (balloon people)www.artaction-net.eu
Grecia, Ilion

Research Innovation and Development Lab
www.read-lab.eu
Grecia, Atena & Trikala

Centrul Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociatia
www.cpip.ro
România, Timișoara

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în cuprinsul acesteia. Numărul proiectului: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618