



Newsletter

Art for Local Innovation

Projektreferenznummer: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

1 Der Fortschritt des „Art is Us“-Weiterbildungsprogramms

Die vier Mikro-Lernkurse

Das "Art is Us"-Weiterbildungsprogramm soll eine Lernmöglichkeit für Kunstschaffende, KunstpädagogInnen und gesellschaftliche Führungspersönlichkeiten, die daran interessiert sind, ihre Gesellschaft durch kreative und künstlerische Ansätze zu unterstützen, bieten. Den Kern des Weiterbildungsprogramms bilden vier individuelle Mikro-Lernkurse, die auf sorgfältig konzipierten Lernzielen aufbauen und auf eine ansprechende und interaktive Weise angeboten werden. Die vier Mikro-Lernkurse fördern verschiedene Formen des Lernens:

- * Selbstlernen
- * Individualisiertes Lernen
- * Gemeinschaftliches Lernen
- * Trainingpräferenzen für das Lernen



Wie kannst du die Lernmöglichkeiten nutzen, die dir die vier einzelnen Mikro-Lernkurse bieten? Über unsere kostenlose und benutzerfreundliche „Art is Us“-Webplattform!

Wenn du dich für die „Art is Us“-Plattform anmeldest, hast du die Möglichkeit, an der Online-Lernerfahrung teilzunehmen, die theoretische und praktische Lernkomponenten umfasst, die **in 4 individuellen Kursen organisiert sind.**

Die Dauer jedes Kurses

Die vier Mikro-Lernkurse haben eine Dauer von 8 Wochen. Jeder Mikro-Lernkurs umfasst zwei Lektionen, die den Lernprozess zwei Wochen lang (eine Woche für jede Lektion) erleichtern und die Lernenden maximal 5 Stunden lang aktiv beschäftigen werden. Darüber hinaus wird in jeder Lektion ein spezifisches Lernziel aufgezeigt, so dass die Lernenden in jedem Mikro-Lernkurs zwei Lernziele erkunden können.

*1 Unterrichtseinheit = 5 Stunden einschließlich zusätzlicher Aktivitäten als Blended Learning (2,5 h für Theorie und Lernen und 2,5 h für die Erkundung der zusätzlichen Aktivitäten als Blended Learning)



❖ Modul 1: Verständnis von Communities und Co-Design

LEKTION 1: Die Lernenden werden mit den Begriffen Gemeinschaft und Co-Design vertraut gemacht und in die Lage versetzt mit einem größeren Interesse an der Einbindung in vielfältigere soziale Gruppen zu arbeiten, um Ideen und Konzepte für die Perspektiven ihrer Kunstprojekte auszutauschen.

LEKTION 2: Die Lernenden sind in der Lage, die Hauptmerkmale von Co-Design-Projekten zu definieren, indem sie deren Vorteile und Herausforderungen hervorheben. Sie werden sich mit Communities einlassen, um personalisierte Projekte zu initiieren und mitzugestalten, und sie werden die spezifischen Werkzeuge und neuen Technologien verstehen.

❖ Modul 2: Vernetzung und Aufbau von Partnerschaften

LEKTION 1: Die Lernenden werden sich der Herausforderungen bewusst, die mit dem Aufbau integrativer sozialer Netzwerke verbunden sind. Sie werden lernen, wie man Beziehungen schafft, "inaktive", aber bestehende Beziehungen anregt und Partnerschaften auf der Grundlage von Gleichheit, Gleichberechtigung und Respekt für Gemeinschaftswerte aufbaut.

LEKTION 2: Die Lernenden werden besser in der Lage sein, Grenzen zu ziehen und ihre Rolle(n) zu verstehen, indem sie die Bedürfnisse der Community sorgfältig ermitteln. Sie werden in der Lage sein, die Reichweite und das Potenzial ihrer Rollen zu verstehen und sie zu nutzen, um eine Positionierung aufzubauen, die bei der Verbesserung und Innovation einer Community am effektivsten und erfolgreichsten ist.

❖ Modul 3: Budgetierung und Fundraising

LEKTION 1: Die Lernenden bekommen ein besseres Verständnis grundlegender Finanzkonzepte, wirtschaftlicher Instrumente und Programme, die für ein gutes Projektmanagement erforderlich sind, und erhalten Informationen darüber, wie sie unter Berücksichtigung der vorhandenen Ressourcen ein erfolgreiches Budget erstellen können.

LESSON 2: Lernende werden die Unterschiede zwischen Crowdfunding und Fundraising verstehen. Sie werden mit einer Reihe von Konzepten vertraut gemacht, die den Rahmen für die Fundraising-Aktivitäten bilden, darunter die Grundsätze der Mittelbeschaffung und verschiedene Arten des Fundraising, um mit möglichen SpenderInnen in Kontakt zu treten.

❖ Modul 4: Unternehmergeist und Karriereaufbau

LEKTION 1: Die Lernenden werden angeleitet, ihre Karrierewege zu identifizieren und das Potenzial von Kunst- und Sozialunternehmern zu erkunden. Darüber hinaus werden sie ihr Wissen über das Erkennen einer Geschäftsidee, die Durchführung von Marktforschungen zu urheberrechtlichen und ethischen Themen und die Erstellung eines strategischen Geschäftsplans verbessern.

LEKTION 2: Die Lernenden erforschen die Möglichkeiten, ihr soziales Unternehmen zu finanzieren und aufrechtzuerhalten, indem sie sich über Crowdfunding, Aufrufe, Wettbewerbe und Sponsoringmöglichkeiten informieren. Sie lernen, wie sie ihr Kunst- und Sozialunternehmen aufrechterhalten und gleichzeitig die gewünschte Wirkung erzielen und einen sozialen Wandel in ihren Gemeinden bewirken können.

2 „Art is Us“ Webplattform

Die Art is Us-Plattform ist eine offene Bildungsressource, die für alle zugänglich ist und für die man sich kostenlos anmelden kann. Wer sich auf dem Weg zu einer nachhaltigen kreativen Karriere und Weiterentwicklung weiterbilden möchte, ist herzlich eingeladen, die Art is Us-Webplattform zu erkunden. Die Plattform wird den Anforderungen der EU-Datenschutzgrundverordnung entsprechen und das Lehrmaterial wird unter der Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License verfügbar sein.

STARTTERMIN für den Art is Us MOOC*

Mikro-Lernkurs 1: 9. MAI 2022
 Mikro-Lernkurs 2: 23. MAI 2022
 Mikro-Lernkurs 3: 6. JUNI 2022
 Mikro-Lernkurs 4: 20. JUNI 2022



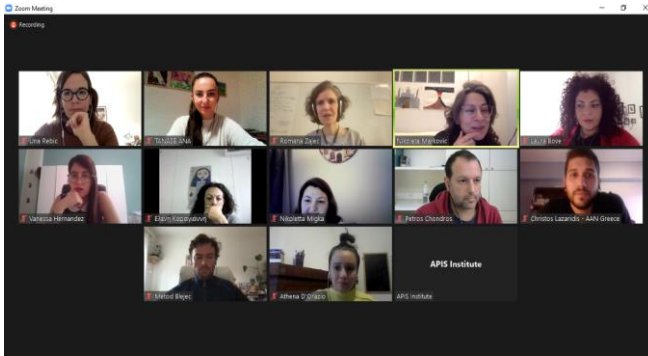
Mehr Informationen zum Kurs: <https://www.youtube.com/watch?v=wsb3xrvYzDE>

Melde dich an und registriere dich unter: <https://mooc.artisus-project.eu/>

Get full access, a certificate and opportunities - for free, all you need is creativity and curiosity!

*Massive Open Online Courses (MOOCs) sind kostenlose Online-Kurse, für die sich alle einschreiben können. MOOCs bieten eine erschwingliche und flexible Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu erlernen, die eigene Karriere voranzutreiben und hochwertige Bildungserfahrungen in großem Umfang zu vermitteln.

3 Transnationales Projekttreffen



Common partners picture (taken during the event)

Ursprünglich sollte das Projekttreffen von Art is Us am 6. und 7. Dezember 2021 in Athen, Griechenland, stattfinden. Aufgrund der Covid-19-Pandemie und der Zunahme der Fälle traf sich das Art is Us-Konsortium jedoch virtuell über Zoom.

Das zweitägige Online-Treffen, ermöglichte es den Partnerorganisationen, den Fortschritt der Art is Us-Lernstrategie zu diskutieren und über die endgültige Struktur der vier einzelnen Mikro-Lernkurse zu entscheiden. Es folgte eine gemeinsame Sitzung zu den Inhalten der Kurse, die den Lernenden auf der Art is Us Webplattform zur Verfügung stehen werden. Schließlich wurden der Nutzen und die Lernziele, die die Lernenden durch den Abschluss der vier individuellen Mikro-Lernkurse erreichen werden, eingehend diskutiert.

Die Art-is-Us-Projektpartner nahmen während der zwei vollen Tage des virtuellen Treffens aktiv teil!



4. Wie geht's weiter?



- * Ein Vlog, der die Offene Innovationsaktivitäten aufzeichnet, welche auf Grundlage der Ideen und Vorstellungen der Lernenden für die Veränderungen in ihren Communities organisiert werden.
- * Ein Video-Leitfaden für gemeinschaftliche Innovation durch Kunst, der KünstlerInnen, PädagogInnen, gesellschaftliche Führungspersönlichkeiten und politische EntscheidungsträgerInnen dazu inspirieren soll, durch integrative und kreative Prozesse Mehrwerte zu schaffen.
- * Ein Projekt-Werbevideo, welches zur Öffentlichkeitswirksamkeit des Projekts beitragen soll.
- * Videodialoge mit Lernenden: Es werden mindestens sechs Videos produziert, in denen Lernende ihre Erfahrungen mit dem Projekt Art is Us, ihre Vision für ihre Community und ihre Arbeit vorstellen.
- * Videos Videos von Lernenden, die an den transnationalen Jugendbegegnungen teilnehmen: Die Lernenden werden ermutigt, während ihres Aufenthalts kurze Videos/Interviews über ihre Erfahrungen und den Lern- und Kreativitätsnutzen (oder die -Defizite) ihrer Besuche aufzunehmen. Des Weiteren sind Videos der Multiplikatorenveranstaltungen geplant.
- * Die Community Cafés, nationale/regionale Veranstaltungen und die abschließende, große Ausstellung „Art is Us“ werden aufgezeichnet und/oder live in den sozialen Medien übertragen, um zur Öffentlichkeitswirksamkeit des Projekts beizutragen.

Besuche unsere Website www.artisus-project.eu

und vergiss nicht, unserer Facebook-Seite zu folgen

<https://www.facebook.com/ArtIsUsProject/>

und abonniere unseren YouTube-Kanal

<https://www.youtube.com/channel/UCoCJk3yUsqb8TTop3H198ww>

5. Projektpartnerorganisationen

Es wurde eine fruchtbare Zusammenarbeit zwischen den folgenden Organisationen geschaffen:

ZAVOD APIS, ein Institut mit starkem Fokus auf sozialem Engagement und der Vision, soziale Integration, interkulturellen Dialog und die Achtung der Menschenrechte durch verschiedene künstlerische und pädagogische Medien wie digitales Storytelling, audiovisuelle Produktion und Musik zu fördern.

JKPeV, ein Kultur-, Kunst- und Bildungsverein mit dem Ziel, die sozialen und beruflichen Kompetenzen von Jugendlichen, Erwachsenen, PädagogInnen und AusbilderInnen zu fördern und ihre Kreativität und ihren Unternehmergeist durch non-formale Bildung, Kunst und digitale Medien zu stärken. Dabei wollen sie die Stadt Dresden kulturell bereichern.

Melting Pro, eine Organisation, die von sieben Frauen mit einer gemeinsamen Vision gegründet wurde: eine Gesellschaft mit stärkerem Zusammenhalt und mehr Wohlbefinden für die Menschen durch die Teilnahme an Kunst und Kultur zu schaffen.

AAN, eine Nichtregierungsorganisation mit großer Erfahrung in der Betreuung und Anleitung von Fachleuten, die im interkulturellen Bildungssystem und im humanitären Bereich tätig sind, und die Einzelpersonen die Möglichkeit bietet, künstlerische und soziale Veranstaltungen zu organisieren.

ReadLab, eine Forschungseinrichtung, deren Ziel es ist, durch Innovation positive soziale und nachhaltige Auswirkungen zu erzielen, indem sie hochwertige Forschungs-, Ausbildungs- und Dienste der Informations- und Kommunikationstechnologie auf lokaler, nationaler, europäischer und internationaler Ebene anbietet.

CPIP, eine Nichtregierungsorganisation, die sich dafür einsetzt, den Grundsatz der Chancengleichheit für alle BürgerInnen in der öffentlichen Politik und den damit verbundenen Praktiken zu verankern, um den Status der gemeinschaftlichen Koproduktion in allen Bereichen des lebenslangen Lernens neu zu definieren.

Koordinatoren



APIS Institute / Zavod APIS
www.zavodapis.si
Slovenien, Ljubljana

Partnerorganisationen



Jugend- & Kulturprojekt e.V.
www.jkpev.de
Deutschland, Dresden



Melting Pro Learning Societa Cooperativa
www.meltingpro.org

Italien, Rom



ART AND ACTION NETWORK (balloon people)
www.artaction-net.eu

Griechenland, Ilion



Research Innovation and Development Lab
www.read-lab.eu

Griechenland, Athen & Trikala



Centrul Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociația
www.cpip.ro

Rumänien, Timisoara



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden. Projektreferenznummer: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618