



Newsletter

Arte per l'innovazione locale

Numero di riferimento del progetto: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

1 Sviluppo del programma di apprendimento Art is Us.

I quattro corsi di microapprendimento Il programma di apprendimento Art is Us si propone di rendere accessibile la formazione ad artisti, educatori artistici e leader della comunità, interessati a sostenere le comunità attraverso approcci creativi e artistici. Il nucleo del programma di apprendimento è costituito da quattro corsi individuali di microapprendimento, costruiti su obiettivi di apprendimento attentamente progettati e offerti in modo coinvolgente e interattivo. I quattro corsi di microapprendimento promuovono varie forme di apprendimento:

- Autoapprendimento
- Apprendimento individualizzato
- Apprendimento collettivo della comunità
- Preferenze formative di apprendimento



Come puoi beneficiare dell'opportunità di apprendimento offerta dai quattro corsi individuali di microapprendimento? Attraverso la nostra piattaforma web gratuita e facile da usare Art is Us!

Iscrivendoti alla piattaforma Art is Us, avrai la possibilità di partecipare all'esperienza di apprendimento online, che incorpora componenti di apprendimento teorico e pratico organizzati in 4 corsi individuali.



La durata di ciascun corso

I quattro corsi di microapprendimento hanno una durata di 8 settimane. Ogni corso di microapprendimento include due lezioni che facilitano il processo di apprendimento per due settimane (1 settimana per ogni lezione) e impegnano attivamente gli studenti per un massimo di 5 ore. Inoltre, ogni lezione dimostra un obiettivo di apprendimento specifico che permette agli studenti di esplorare due obiettivi di apprendimento in ogni corso di microapprendimento.

*1 lezione = 5 ore incluse le attività extra come apprendimento misto (2,5 h per la teoria e l'apprendimento e 2,5 h per esplorare le attività extra come l'apprendimento misto)

Corso 1: Capire la comunità e il co-design

LEZIONE 1: Gli studenti saranno introdotti alle nozioni di comunità e co-design e saranno in grado di dimostrare un maggiore interesse nel farsi coinvolgere in gruppi sociali più diversi per scambiare idee e concetti sulle prospettive dei loro progetti artistici.

LEZIONE 2: Gli studenti saranno in grado di definire le caratteristiche principali dei progetti di co-design evidenziandone i benefici e le sfide. Si impegneranno con le comunità per avviare e co-progettare progetti personalizzati, oltre a comprendere gli strumenti specifici e le nuove tecnologie.

Corso 2: Creazione di reti e partenariati

LEZIONE 1: Gli studenti diventeranno consapevoli delle sfide associate alla costruzione di reti sociali inclusive. Impareranno come creare relazioni, stimolare quelle "inattive" ma esistenti, e costruire partenariati basati su uguaglianza, equità e rispetto dei valori della comunità.

LEZIONE 2: Gli studenti saranno meglio equipaggiati e preparati a creare e comprendere i confini, e il loro ruolo(i), identificando attentamente i bisogni della comunità. Saranno capaci di comprendere la portata e il potenziale dei loro ruoli e usarli per costruire il posizionamento che sarà più efficace e di successo nel migliorare e innovare una comunità.

❖ Course 3: Budgeting and fundraising

LEZIONE 1: Gli allievi comprenderanno meglio i concetti finanziari di base, gli strumenti economici e i programmi necessari per una corretta gestione del progetto. Impareranno anche a preparare un budget di successo considerando le risorse esistenti.

LEZIONE 2: Gli allievi acquisiranno conoscenze sul fundraising e più specificamente sul crowdfunding. Acquisiranno familiarità con una serie di concetti per inquadrare le attività di raccolta fondi, compresi i principi alla base della raccolta di fondi, e diversi tipi di raccolta fondi per ottenere fondi dai donatori.

❖ Course 4: Entrepreneurship and career building

LEZIONE 1: Gli studenti saranno accompagnati a identificare i loro percorsi di carriera e ad esplorare il potenziale di diventare imprenditori artistici e sociali. Inoltre, miglioreranno le loro conoscenze su come individuare un'idea di business, fare ricerche di mercato sui temi del copyright e dell'etica, e creare un business plan strategico.

LEZIONE 2: Gli studenti esploreranno le possibilità di finanziare e sostenere la loro impresa sociale scoprendo il crowdfunding, i bandi, i concorsi e le opportunità di sponsorizzazione. Impareranno come sostenere la loro arte e la loro impresa sociale mentre raggiungono l'impatto desiderato e portano un cambiamento sociale nelle loro comunità.

2 La piattaforma web Art is Us

La piattaforma Art is Us è una risorsa educativa aperta, accessibile e gratuita per tutti, previa registrazione. Chiunque desideri aggiornarsi per raggiungere una carriera creativa sostenibile è più che benvenuto ad esplorare la piattaforma web Art is Us. La piattaforma è conforme ai requisiti del regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE e il materiale formativo è disponibile sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale 4.0 Inter

DATA DI LANCIO per il MOOC* di The Art is Us

Corso di microapprendimento 1: 9 MAGGIO 2022

Corso di microapprendimento 2: 23 MAGGIO 2022

Corso di microapprendimento 3: 6 GIUGNO 2022

Corso di microapprendimento 4: 20 GIUGNO 2022

Dai un'occhiata al corso: <https://www.youtube.com/watch?v=wsb3xrVYzDE> Iscriviti ora e registrati su: <https://mooc.artisus-project.eu/>

Get full access, a certificate and opportunities - for free, all you need is creativity and curiosity!



*I MOOC (Massive Open Online Courses) sono corsi online gratuiti disponibili per chiunque si iscriva. I MOOC forniscono un modo economico e flessibile per imparare nuove competenze, far progredire la propria carriera e offrire esperienze educative di qualità su larga scala.

3 Transnational project meeting



Common partners picture (taken during the event)

Inizialmente, l'incontro del progetto Art is Us era previsto in presenza ad Atene, in Grecia, il 6 e 7 dicembre 2021. Tuttavia, a causa della pandemia di Covid-19 e dell'aumento dei casi, il consorzio Art is Us si è incontrato virtualmente tramite la piattaforma Zoom.

L'incontro online di due giorni dedicato al progetto Art is Us, ha permesso ai partner di discutere i progressi della strategia di apprendimento di Art is Us e decidere la struttura finale dei quattro corsi individuali di microapprendimento. E' seguita una sessione congiunta sui contenuti dei corsi che saranno disponibili per i discenti sulla piattaforma web di Art is Us. Infine, i benefici e gli obiettivi di apprendimento che gli studenti raggiungeranno completando i quattro corsi individuali di microapprendimento sono stati discussi a fondo.

I partner del progetto Art is Us hanno partecipato attivamente durante i due giorni dell'incontro virtuale!



4. What`s next?

- Un Vlog, che registra le attività di Open Innovation che saranno organizzate in base alla visione e alle idee dei discenti per i cambiamenti nelle loro comunità.
- Una Video Guida per l'innovazione comunitaria attraverso le arti, con l'obiettivo di ispirare artisti, educatori, leader della comunità e responsabili politici nella creazione di valore aggiunto attraverso processi creativi inclusivi.
- Video promozionale del progetto, che contribuisce allo sviluppo del progetto.
- Video Dialoghi con gli studenti: saranno prodotti almeno sei video in cui gli studenti condivideranno le loro esperienze del progetto Art is Us, la loro visione della loro comunità e il loro lavoro.
- Video degli studenti che partecipano alle attività di mobilità transnazionale: Gli studenti saranno incoraggiati a registrare brevi video/interviste durante il loro soggiorno sulle loro esperienze e sull'apprendimento e i benefici creativi (o i difetti) delle loro visite.
- Video da eventi moltiplicatori.
- I caffè comunitari, gli eventi nazionali/regionali e la mostra finale su larga scala Art is Us saranno registrati o trasmessi in diretta sui social media per contribuire alla diffusione del progetto.

5. I partner del progetto

È stata creata una fruttuosa collaborazione tra le seguenti organizzazioni:

ZAVOD APIS, un istituto socialmente impegnato con la visione di promuovere l'inclusione sociale, il dialogo interculturale e il rispetto dei diritti umani attraverso diversi mezzi artistici ed educativi come il digital storytelling, la produzione audiovisiva e la musica.

JKPeV, un'associazione di cultura, arte ed educazione con l'obiettivo di sviluppare le competenze soft e professionali di giovani, adulti, educatori e formatori e stimolare la loro creatività e lo spirito imprenditoriale attraverso l'educazione non formale, le arti e i media digitali, arricchendo culturalmente la città di Dresda.

Melting Pro, un'organizzazione fondata da sette donne con una visione condivisa: una società più coesa e un maggiore benessere per le persone attraverso la partecipazione alla cultura e alle arti.

AAN, un'associazione non governativa con una grande esperienza di mentoring e guida di professionisti che lavorano nel sistema educativo interculturale così come nel campo umanitario, offrendo la possibilità agli individui di organizzare eventi artistici e sociali.

ReadLab, un istituto di ricerca che mira a generare un impatto sociale positivo e sostenibile attraverso l'innovazione, fornendo ricerca di alta qualità, formazione e servizi ICT a livello locale, nazionale, europeo e internazionale.

CPIP, un'organizzazione non governativa impegnata a integrare il principio delle pari opportunità per tutti i cittadini nelle politiche pubbliche e nelle pratiche associate, per ridefinire lo status di co-produzione comunitaria in tutte le aree relative all'apprendimento permanente.



Co-finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea

Coordinator



APIS Institute / Zavod APIS
www.zavodapis.si
Slovenia, Ljubljana

Partners



Jugend- & Kulturprojekt e.V.
www.jkpev.de



Melting Pro Learning Societa Cooperativa
www.meltingpro.org



ART AND ACTION NETWORK (balloon people)
www.artaction-net.eu



Research Innovation and Development Lab
www.read-lab.eu



Centrul Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociatia
www.cpip.ro



Il sostegno della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Numero di riferimento del progetto: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618