



Newsletter

Art for Local Innovation

Project Reference Number: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

1 Chi siamo

Il progetto Art is Us mira a utilizzare la forza trasformativa della cultura per la rigenerazione della comunità e per rispondere al grave impatto che la pandemia COVID-19 ha avuto sia sugli artisti che sul settore culturale e sull'inclusione e coesione sociale.

Fornisce agli artisti, ai leader della comunità e agli educatori d'arte le abilità e le competenze chiave per una carriera creativa sostenibile e dà loro l'opportunità di essere innovatori di successo nelle loro comunità.

2 Obiettivi

L'obiettivo generale del nostro progetto è quello di promuovere lo sviluppo delle competenze e l'inclusione sociale attraverso la creatività e le arti.

Questo scopo sarà raggiunto attraverso i seguenti obiettivi specifici:

- Un programma di sviluppo delle competenze pertinente, mirato e coinvolgente.
- Uguaglianza e inclusione sociale attraverso attività partecipative e di codesign di soluzioni innovative basate sulle arti.
- Iniziative politiche che sostengano l'educazione e gli interventi basati sulle arti per la rivitalizzazione e l'innovazione della comunità.

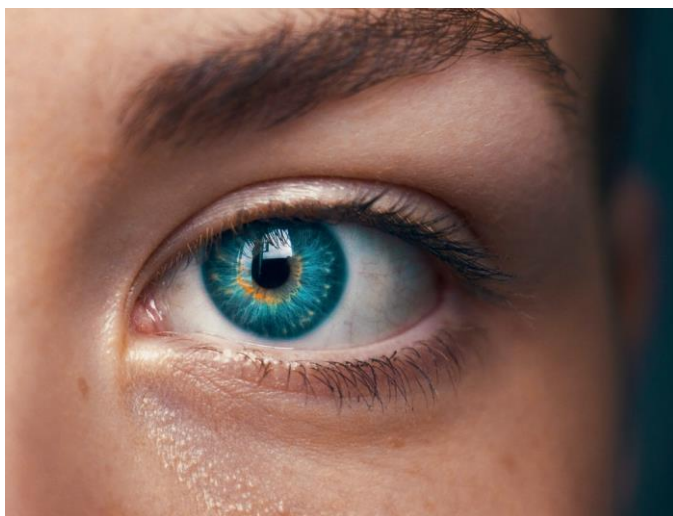


Foto di Amanda Dalbjörn da Unsplash

Il progetto usa la forte esperienza di tutti i suoi membri del consorzio nella formazione artistica socialmente impegnata e nello sviluppo di contenuti, e-learning e multimedia, iniziative artistiche comunitarie e orientamento professionale e sviluppo di competenze per progettare e sviluppare un corso di alta qualità per adulti sullo sviluppo comunitario innovativo.



Foto di bruce mars da Unsplash

3 Art is Us Risultati attesi

- ❖ Programma di apprendimento compost da quattro micromoduli che rappresentano il viaggio degli studenti dalla comprensione della comunità → costruzione della partnership → budgeting/fundraising → carriera artistica sostenibile.
- ❖ Piattaforma Art Is Us Web che include il sito web del progetto e i canali dei social media, una biblioteca virtuale, uno spazio per l'innovazione, storie personali/testimonianze e uno spazio espositivo. Leggi più informazioni sulla piattaforma qui sotto.
- ❖ Un Vlog, che registra le attività di Open Innovation che saranno organizzate sulla base della visione e delle idee degli studenti per i cambiamenti nelle loro comunità.
- ❖ Una Video Guida per l'Innovazione Comunitaria attraverso le Arti, con l'obiettivo di ispirare artisti, educatori, leader della comunità e responsabili politici nella creazione di valore aggiunto attraverso processi creativi inclusivi.
- ❖ Video promozionale del progetto, che contribuisce allo sfruttamento del progetto.
- ❖ Video Dialoghi con gli studenti: saranno prodotti almeno sei video per gli studenti per presentare le loro esperienze del progetto Art is Us, la loro visione per la loro comunità e il loro lavoro.
- ❖ Video degli studenti che partecipano alle attività di mobilità transnazionale: Gli studenti saranno incoraggiati a registrare brevi video/interviste durante il loro soggiorno sulle loro esperienze e sui benefici (o difetti) di apprendimento e creatività delle loro visite. Video da eventi moltiplicatori.
- ❖ I World caffè, gli eventi nazionali/regionali e la mostra finale su larga scala Art is Us saranno registrati o trasmessi in diretta sui social media per contribuire alla diffusione del progetto.
- ❖ Quattro newsletter per contribuire alla diffusione del progetto

In arrivo tante novità interessanti!

Non dimenticare di seguirci su Facebook:

<https://www.facebook.com/ArtIsUsProject/>
e iscriviti al nostro canale Youtube:
<https://www.youtube.com/channel/UCoCJk3yUsqb8TTop3H198ww>

4 Piattaforma Art is Us

La piattaforma dovrebbe avere il seguente IMPATTO:

- ✓ facilitare il dialogo e la comprensione tra i partecipanti e fornire loro uno spazio per creare una visione comune e la fiducia reciproca.
- ✓ permettere ai partner di identificare i colli di bottiglia che ostacolano l'innovazione e sviluppare soluzioni al di là di ciò che i singoli attori possono raggiungere da soli.
- ✓ creare motivazione e un senso di proprietà delle soluzioni sviluppate.
- ✓ Raggiungere i livelli comunitari/regionali/nazionali/internazionali e transnazionali.
- ✓ contribuire allo sviluppo delle capacità migliorando la comunicazione, l'apprendimento e l'esposizione a nuove persone e idee.
- ✓ promuovere la rete per l'innovazione comunitaria attraverso le arti.

Visit ail nostro sito web:

www.artisus-project.eu

e seguici per conoscere tutte le attività.



Foto: Kick-off meeting, 28.04 – 05.05.2021

5 I partner del progetto

Una fruttuosa collaborazione è stata avviata da:

ZAVOD APIS, un istituto socialmente impegnato nella promozione dell'inclusione sociale, il dialogo interculturale e il rispetto dei diritti umani attraverso diversi mezzi artistici ed educativi come il digital storytelling, la produzione audiovisiva e la musica.

JKPeV, un'associazione di cultura, arte ed educazione con l'obiettivo di sviluppare le competenze soft e professionali di giovani, adulti, educatori e formatori e stimolare la loro creatività e lo spirito imprenditoriale attraverso l'educazione non formale, le arti e i media digitali, arricchendo culturalmente la città di Dresda.

Melting Pro, un'organizzazione fondata da sette donne con una visione condivisa: una società più coesa e un maggiore benessere per le persone attraverso la partecipazione alla cultura e alle arti.

AAN, un'associazione non governativa con una grande esperienza di mentoring e guida di professionisti che lavorano nel sistema educativo interculturale così come nel campo umanitario, offrendo la possibilità agli individui di organizzare eventi artistici e sociali.

ReadLab, un istituto di ricerca che mira a generare un impatto sociale positivo e sostenibile attraverso l'innovazione, fornendo ricerca di alta qualità, formazione e servizi ICT a livello locale, nazionale, europeo e internazionale.

CPIP, un'organizzazione non governativa impegnata a integrare il principio delle pari opportunità per tutti i cittadini nelle politiche pubbliche e nelle pratiche associate, per ridefinire lo status di co-produzione comunitaria in tutte le aree relative all'apprendimento permanente.

Coordinatore



APIS Institute / Zavod APIS
www.zavodapis.si

Partner



Jugend-& Kulturprojekt e.V.
www.jkpev.de



Melting Pro Learning Società Cooperativa
www.meltingpro.org



ART AND ACTION NETWORK (balloon people)
www.artaction-net.eu



Research Innovation and Development Lab
www.read-lab.eu



Centrul Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociatia
www.cpip.ro



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Reference Number: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

