



Newsletter

Art for Local Innovation

Project Reference Number: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

1

Über uns

Das Projekt Art is Us zielt darauf ab, die transformative Kraft der Kultur für die gesellschaftliche Erneuerung zu nutzen, um auf die schwerwiegenden Auswirkungen zu reagieren, die die COVID-19-Pandemie sowohl auf KünstlerInnen und den Kultursektor als auch auf die soziale Integration und den Zusammenhalt hatte.

Es vermittelt KünstlerInnen, gesellschaftlichen Führungspersonlichkeiten und KunstpädagogInnen Schlüsselqualifikationen und -Kompetenzen für eine nachhaltige, kreative Karriere und bietet ihnen die Möglichkeit, in ihren Communities erfolgreich innovativ tätig zu sein.

2

Ziele

- Das Hauptziel unseres Projekts ist die Förderung sozialer Inklusion und Kompetenzentwicklung durch Kreativität und die Kunst.
- Dieses Ziel soll durch die folgende Einzelziele erreicht werden:
- Ein relevantes, zielgerichtetes und ansprechendes Programm zur Kompetenzentwicklung.
- Gleichberechtigung und soziale Eingliederung durch partizipatorische, mitgestaltende Aktivitäten auf Basis von kunstbasierten, innovativen Lösungen.
- Politische Initiativen, die kunstbasierte Bildung und Interventionen zur Wiederbelebung und Innovation von Communities unterstützen.
- Hochwertige, lernendenzentrierte Erwachsenenbildung.

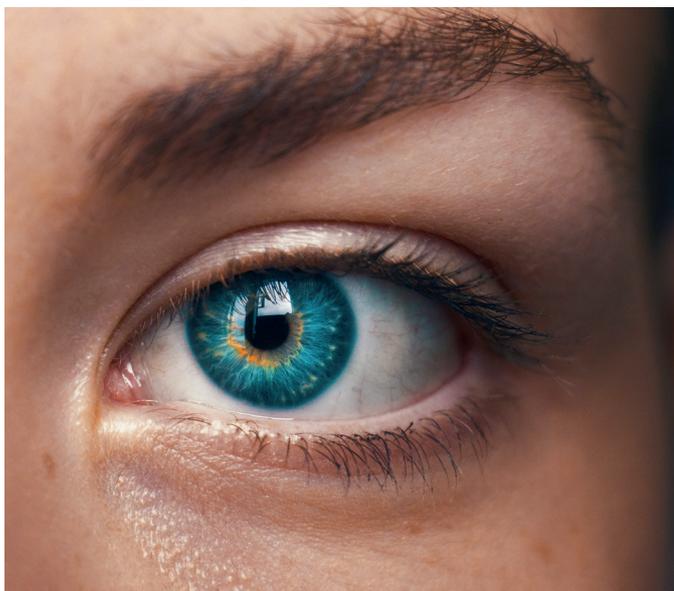


Photo by Amanda Dalbjörn on Unsplash

Das Projekt nutzt die große Erfahrung aller Mitglieder des Projektteams in den Bereichen niedrigschwelliger Kunstvermittlung und Content-Entwicklung, E-Learning und Multimedia, gemeinschaftlicher Kunstinitiativen sowie Berufsberatung und Kompetenzentwicklung. Die Erfahrungen sollen genutzt werden, um einen hoch-qualitativen Erwachsenenbildungskurs über innovative Gesellschaftsentwicklung zu konzipieren und umzusetzen.



Photo by Bruce Mars on Unsplash

3

Geplante Ergebnisse des Art is Us-Projekts

- Das Art is Us-Weiterbildungsprogramm soll aus vier Mikro-Lernmodulen bestehen, welche den Weg der Lernenden vom Verständnis der Zielgruppe → Aufbau von Partnerschaften → Budgetierung/Fundraising → nachhaltige Kunstkarriere darstellen sollen.
- Die Art Is Us-Webplattform, einschließlich Projekt-Website und Social-Media-Kanälen, soll eine virtuelle Bibliothek und einen online Innovationsraum umfassen. Zusätzlich sollen persönliche Geschichten/Testimonials und zwei online Ausstellungsräume zur Verfügung stehen.
- Weitere Informationen zur Webplattform können weiter unten gefunden werden.
- Ein Vlog, der die Offene Innovationsaktivitäten aufzeichnet, welche auf Grundlage der Ideen und Vorstellungen der Lernenden für die Veränderungen in ihren Communities organisiert werden.
- Ein Video-Leitfaden für gemeinschaftliche Innovation durch Kunst, der KünstlerInnen, PädagogInnen, gesellschaftliche Führungspersönlichkeiten und politische EntscheidungsträgerInnen dazu inspirieren soll, durch integrative und kreative Prozesse Mehrwerte zu schaffen.
- Ein Projekt-Werbevideo, welches zur Öffentlichkeitswirksamkeit des Projekts beitragen soll.
- Videodialoge mit Lernenden: Es werden mindestens sechs Videos produziert, in denen Lernende ihre Erfahrungen mit dem Projekt Art is Us, ihre Vision für ihre Community und ihre Arbeit vorstellen.
- Videos von Lernenden, die an den transnationalen Jugendbegegnungen teilnehmen: Die Lernenden werden ermutigt, während ihres Aufenthalts kurze Videos/Interviews über ihre Erfahrungen und den Lern- und Kreativitätsnutzen (oder die -Defizite) ihrer Besuche aufzunehmen. Des Weiteren sind Videos der Multiplikatorenveranstaltungen geplant.
- Die Community Cafés, nationale/regionale Veranstaltungen und die abschließende, groß angelegte Ausstellung „Art is Us“ werden aufgezeichnet und/oder live in den sozialen Medien übertragen, um zur Öffentlichkeitswirksamkeit des Projekts beizutragen.
- Es werden mindestens vier Newsletter erstellt werden, die zur Öffentlichkeitswirksamkeit des Projekts beitragen sollen.

Es wird noch viel besser!

Vergiss nicht uns auf Facebook zu folgen:
<https://www.facebook.com/ArtIsUsProject/>

Und unseren YouTube-Kanal zu abonnieren:
<https://www.youtube.com/channel/UCoCJk3yUsqb8TTop3H198ww>

4

Über die Art is Us Webplattform

- Erleichterung des Dialogs und des Verständnisses zwischen den TeilnehmerInnen und Schaffung eines Raums, in dem sie eine gemeinsame Vision und gegenseitiges Vertrauen entwickeln können.
- Die Plattform soll die Projekt-PartnerInnen in die Lage versetzen, Engpässe, die Innovation behindern, zu erkennen und Lösungen zu entwickeln, die über das hinausgehen, was einzelne Akteure allein erreichen können.
- Zudem soll sie Motivation und ein Gefühl der Verantwortung für die entwickelten Lösungen schaffen.
- Die Plattform soll kommunale, regionale, nationale, internationale und transnationale Ebenen erreichen.
- Weiterhin soll die Webplattform zur Kapazitätsentwicklung beitragen, indem sie die Kommunikation, das Lernen und den Kontakt mit neuen Menschen und Ideen verbessert.
- Die Webplattform soll DAS Netzwerk für gemeinschaftliche Innovation durch Kunst sein.

Besuch unsere Website:
www.artisus-project.eu
Und sei immer informiert über unsere neuesten News und Aktivitäten.

5

Projekt-PartnerInnen

Dieses Projekt wurde initiiert von:

ZAVOD APIS, ein Institut mit starkem Fokus auf sozialem Engagement und der Vision, soziale Integration, interkulturellen Dialog und die Achtung der Menschenrechte durch verschiedene künstlerische und pädagogische Medien wie digitales Storytelling, audiovisuelle Produktion und Musik zu fördern.

JKPeV, ein Kultur-, Kunst- und Bildungsverein mit dem Ziel, die sozialen und beruflichen Kompetenzen von Jugendlichen, Erwachsenen, PädagogInnen und AusbilderInnen zu fördern und ihre Kreativität und ihren Unternehmergeist durch non-formale Bildung, Kunst und digitale Medien zu stärken. Dabei wollen sie die Stadt Dresden kulturell bereichern.

Melting Pro, eine Organisation, die von sieben Frauen mit einer gemeinsamen Vision gegründet wurde: eine Gesellschaft mit stärkerem Zusammenhalt und mehr Wohlbefinden für die Menschen durch die Teilnahme an Kunst und Kultur zu schaffen.

AAN, eine Nichtregierungsorganisation mit großer Erfahrung in der Betreuung und Anleitung von Fachleuten, die im interkulturellen Bildungssystem und im humanitären Bereich tätig sind, und die Einzelpersonen die Möglichkeit bietet, künstlerische und soziale Veranstaltungen zu organisieren.

ReadLab, eine Forschungseinrichtung, deren Ziel es ist, durch Innovation positive soziale und nachhaltige Auswirkungen zu erzielen, indem sie hochwertige Forschungs-, Ausbildungs- und Dienste der Informations- und Kommunikationstechnologie auf lokaler, nationaler, europäischer und internationaler Ebene anbietet.

CPIP, eine Nichtregierungsorganisation, die sich dafür einsetzt, den Grundsatz der Chancengleichheit für alle BürgerInnen in der öffentlichen Politik und den damit verbundenen Praktiken zu verankern, um den Status der gemeinschaftlichen Koproduktion in allen Bereichen des lebenslangen Lernens neu zu definieren.



Coordinator



APIS Institute / Zavod APIS
www.zavodapis.si

Partners



Jugend- & Kulturprojekt e.V.
www.jkpev.de



Melting Pro Learning Societa Cooperativa
www.meltingpro.org



ART AND ACTION NETWORK (balloon people)
www.artaction-net.eu



Research Innovation and Development Lab
www.read-lab.eu



Centrul Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociația
www.cpip.ro



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Reference Number: 2020-1-SI01-KA227-ADU-093618

